

B2B MARKETING CONFERENCE 2020

9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Introduce e modera la giornata Luigi Proserpio

9.30 GOVERNARE L'ACCELERAZIONE DELLA DIGITALIZZAZIONE NEL NEW NORMAL

Luigi Proserpio, Professore di Digital Business Transformation, Entrepreneurship e Leadership **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **SDA BOCCONI BUSINESS SCHOOL**

9.40 Presentazione Ricerca Realizzata in Esclusiva da Doxa COME LE AZIENDE STANNO AFFRONTANDO LE NUOVE SFIDE DIGITALI DEL MARKETING B2B

Massimo Sumberesi, Head of Marketing Advice, Business Unit **GRUPPO BVA-DOXA**

MEDIA & ADV REVOLUTION

10.00 MEDIA REVOLUTION: LE NUOVE OPPORTUNITA' DELLA COMUNICAZIONE POST DIGITALE

Giuseppe Mayer, Managing Partner **ANTIFRAGILE**, Digital Change Agent

10.20 L'ERA DELLA STAMPA INTELLIGENTE. LA COMUNICAZIONE FRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DATI E MULTICANALITA'

Riccardo Porro, Market Business Developer, BG Commercial Printing **CANON ITALIA**

10.45 GOOGLE, LINKEDIN E PROGRAMMATIC: GLI STRUMENTI DI ADVERTISING PER IL DIGITAL MARKETING B2B

Piermario Tedeschi, Managing Director **DIGITAL ANGELS** e Adjunct professor **LUISS**

11.05 IL MARKETING CIRCOLARE: L'ULTIMA SFIDA PER LE AZIENDE TRA PERFORMANCE SOSTENIBILI E CONTENUTI INNOVATIVI

Emanuela DeMarchi, Head of Creative Strategy & Consulting **H2H**

11.25 COFFEE BREAK

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE APPLICAZIONI ATTUALI SUL BUSINESS

12.05 INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DEL MARKETING

Fabio Foglia, Docente **TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL**

12.25 L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I DATI NELLA CATENA DEL VALORE COME ELEMENTO DETERMINANTE NELL'ACQUISIZIONE E MANTENIMENTO DEI CLIENTI

Moreno Callea, Head of Corporate Market **MICROSOFT ITALIA**

Federico Favero, Partner **ALTITUDO**

12.50 INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE: L'APPROCCIO UNIPOLSAI

Giovanni Teofilo Chiarelli, Direzione Marketing, Responsabile Comunicazione Commerciale di **UnipolSai**

13.10 PAUSA PRANZO LIBERA

(IN OTTEMPERANZA ALLE MISURE DI SICUREZZA ANTI COVID)

INNOVATION LEAD MANAGEMENT

14.15 IL SISTEMA DI (FUNNEL) MARKETING PER UN BUSINESS DI SUCCESSO

Alessandro Bentivoglio, Funnel Marketing Expert, Co-Founder **FUNNEL COMPANY**

14.35 DAL MESSAGGIO AL MARKETING PREDITTIVO: L'EVOLUZIONE DEL MESSAGING PER ANTICIPARE I DESIDERI DEI TUOI CLIENTI

Giorgia Meroni, Senior Account Manager **MailUp**

15.00 L'IMPORTANZA DI DATI E PERSONE NELLA LEAD GENERATION

Daniele Paganini, CEO di **AVRAGE MEDIA**

Moreno Callea, Head of Corporate Market **MICROSOFT ITALIA**

PEOPLE 4.0

15.25 FUTURE OF WORK - COME SARÀ IL MONDO DEL LAVORO 4.0?

Alessandro Braga, Corporate Transformation Director **TALENT GARDEN**

15.45 UNLOCK PEOPLE POTENTIAL: COME COINVOLGERE LE PERSONE E STIMOLARE SENSO DI APPARTENENZA E PERFORMANCE

Serena Lenarduzzi, Principal at **JAKALA**

16.05 EMPLOYER BRANDING E SOCIAL SELLING: COME FORMARE E VALORIZZARE LE PERSONE PERCHÉ DIVENTINO PROTAGONISTE DELLA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA

Andrea Boscaro, Partner **THE VORTEX**

16.30 CONCLUSIONI E FINE LAVORI