

B2B MARKETING CONFERENCE
IL NUOVO EVENTO TRA ATTUALITÀ E INNOVAZIONE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Un nuovo evento interamente dedicato al marketing professionale e alle nuove frontiere del business. È il B2B Marketing Conference, organizzato dall'Anes (Associazione Nazionale Editoria di Settore), in programma a Milano per il prossimo 13 febbraio 2019 presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Un momento di dibattito attorno a quattro temi centrali, identificati come driver di sviluppo e competitività del settore nel mercato di oggi e per il prossimo futuro, che verranno presentati e discussi insieme ai principali esperti. Si tratta di: Smart contents per smart



business, Lead generation, Big data – ovvero, come creare valore con i dati – e il marketing del futuro: come l'intelligenza artificiale cambierà le future strategie. Ogni tema verrà esplorato su tre livelli di approfondimento: un overview fornita da un opinion leader di settore; una best practice presentata da un'azienda e un workshop volto a fare engagement sul tema. Tra i partner dell'evento, figura l'istituto di ricerche Doxa che ha realizzato un'indagine esclusiva sullo stato dell'arte del marketing B2B che verrà presentata in esclusiva in occasione dell'evento.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



ANES

B2B MARKETING CONFERENCE, INDUSTRIA E ACCADEMIA PER UN EVENTO UNICO

ANES

Dopo l'interesse suscitato fin dal primo annuncio, è arrivato il momento della prima edizione della B2B Marketing Conference, la giornata di lavori dedicata al marketing B2B promossa da Anes, l'Associazione nazionale dell'editoria di settore, in programma il 13 febbraio a Milano. L'evento riunisce vari opinion leader che – nella loro qualità di esponenti di primario livello nel contesto universitario ed aziendale nazionale ed internazionale – sono chiamati a guidare e animare la discussione sui quattro temi portanti della conference, ovvero: smart contents per smart business, lead generation, big data e marketing del futuro. Tra i relatori figurano: Andrea Boscaro, fondatore della società di formazione e consulenza dedicata al marketing digitale The Vortex, Carlo Alberto Carnevale Maffé, docente di strategia presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, Fabio Foglia, docente della Talent Garden Innovation School e della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Luigi Bocconi. Tra i partner della manifestazione: L'Istituto di ricerche Doxa, Talent Garden, Alacre Digital, Clappit, Edenred, Gmde. L'evento può essere seguito sui social, tramite hashtag #btbmkconference e sul sito ufficiale: www.b2b-theconference.com



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

