

Eventi

## **Anes apre il 2019 con il più grande evento dedicato al marketing B2B**

Organizzatrice dell'evento è **ANES**, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di ben 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. Imprese che saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento unico e nuovo a loro dedicato: speaker autorevoli e specializzati nel settore B2B, case histories, confronti e workshop tematici scandiranno l'agenda della giornata. Non mancheranno interazioni e momenti di approfondimento sui più caldi temi del momento; quattro le macro-aree tematiche della manifestazione: Smart content, Lead generation, Big data, Marketing del futuro. Ad ospitare l'iniziativa, attesa come la più grande del prossimo anno in tema di "futuro e innovazione del marketing B2B", sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda a Milano. «Abbiamo pensato ad un evento innovativo, una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento» ha spiegato **Andrea Boni**, presidente di **ANES**. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference.