

...in breve

ANES, L'ASSOCIAZIONE

degli Editori Specializzati e di Settore, organizza la prima edizione di B2B Marketing Conference, evento dedicato al Marketing B2B che debutterà a Milano il 13 febbraio 2019. Ad ospitare l'iniziativa la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Le imprese saranno ospiti dell'evento con i propri marketing manager, CEO, direttori vendita e commerciali per un momento di aggiornamento: speaker autorevoli e specializzati nel settore b2b, case histories, confronti e workshop scandiranno l'agenda della giornata. Lo svolgimento dei lavori prenderà il via con la presentazione di un'indagine realizzata da Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference.

SU COMEDY CENTRAL

ritorna 'South Park', il cartoon satirico di culto con protagonisti i bambini più trasgressivi della tv. L'inedita 22esima stagione parte questa sera, alle 23.00, sul canale di VIMNI dedicato all'intrattenimento e alla comicità presente in esclusiva su Sky al canale 128. 10 episodi in prima visione assoluta che in Italia andranno in onda a una settimana di distanza dalla première americana, a eccezione del primo appuntamento: la nuova serie partirà nel nostro Paese con due episodi inediti già doppiati in italiano. Dal 18 ottobre andranno in onda due puntate a settimana: alle 23.00, in prima visione, il nuovo episodio e, a seguire, l'episodio della settimana precedente.

NELLA NUOVA EDIZIONE

di 'Amici' arriva con il ruolo di conduttrice Lorella Boccia, approdata con successo al talent show di Maria De Filippi prima da concorrente nel 2012 e poi come ballerina professionista nel 2016. Da lunedì 29 ottobre, alle ore 13:50, affiancherà Marcello Sacchetta e Paolo Ciavarrò su Real Time (canale 31) per l'appuntamento quotidiano con 'Amici casting', per scoprire passo dopo passo le selezioni dei ragazzi che faranno parte della scuola in questa diciottesima edizione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SI SVOLGERA A FEBBRAIO A MILANO

ANES lancia la B2B Marketing Conference

Il 13 febbraio 2019 debutterà a Milano la prima edizione di un nuovo evento dedicato al Marketing 100% B2B. A ospitare l'iniziativa sarà la sede dell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. Organizzatrice dell'evento è ANES, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate cartacee e digitali raggiunge ogni mese un'audience di 6.000.000 di

lettori tra imprese e operatori professionali. "Abbiamo pensato ad un evento innovativo- spiega il Presidente di ANES **Andrea**

Boni - una Conference che darà voce ai principali player del mercato B2B, mondo con cui i nostri mezzi dialogano ogni giorno. Un'occasione di confronto nuova nel suo genere perché 100% B2B, che nel tempo diventerà un appuntamento annuale di riferimento". Lo svolgimento dei lavori prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da **Doxa** in esclusiva per la B2B Marketing Conference.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PRIMA EDIZIONE

ANES ANNUNCIA I TEMI DELLA B2B MARKETING CONFERENCE



Mancano meno di tre mesi a **B2B Marketing Conference**, l'evento promosso e organizzato da **ANES** (Associazione Nazionale Editoria di Settore) che si svolgerà a Milano presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda il prossimo 13 febbraio 2019. Sono quattro i temi della conferenza: Smart content per smart business, un focus particolare sul content marketing; Lead generation, dove si discuterà delle ultime tecnologie disponibili per aumentare il numero dei contatti sui canali so-

cial e per attivare una efficace strategia di marketing digitale; Big Data, ovvero come creare valore con i dati; Il marketing del futuro: come l'Intelligenza Artificiale cambierà le future strategie d'impresa, ovvero una riflessione specifica su come i marketers del futuro potranno sfruttare l'Intelligenza Artificiale. Ogni tema sarà analizzato su tre livelli: un'overview fornita da un opinion leader di settore, una best practice presentata da un'azienda, un workshop volto a fare engagement sul tema.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

