

# B2B MARKETING CONFERENCE 2020

## 9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

*Introduce e modera la giornata Luigi Proserpio*

## 9.30 GOVERNARE L'ACCELERAZIONE DELLA DIGITALIZZAZIONE NEL NEW NORMAL

Luigi Proserpio, Professore di Digital Business Transformation, Entrepreneurship e Leadership **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **SDA BOCCONI BUSINESS SCHOOL**

## 9.40 Presentazione Ricerca Realizzata in Esclusiva da Doxa COME LE AZIENDE STANNO AFFRONTANDO LE NUOVE SFIDE DIGITALI DEL MARKETING B2B

Massimo Sumberesi, Head of Marketing Advice, Business Unit **GRUPPO BVA-DOXA**

## MEDIA & ADV REVOLUTION

### 10.00 MEDIA REVOLUTION: LE NUOVE OPPORTUNITA' DELLA COMUNICAZIONE POST DIGITALE

Giuseppe Mayer, Managing Partner **ANTIFRAGILE**, Digital Change Agent

### 10.20 L'ERA DELLA STAMPA INTELLIGENTE. LA COMUNICAZIONE FRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DATI E MULTICANALITÀ

Riccardo Porro, Market Business Developer, BG Commercial Printing **CANON ITALIA**

### 10.45 GOOGLE, LINKEDIN E PROGRAMMATIC: GLI STRUMENTI DI ADVERTISING PER IL DIGITAL MARKETING B2B

Piermario Tedeschi, Managing Director **DIGITAL ANGELS** e Adjunct professor **LUISS**

### 11.05 IL MARKETING CIRCOLARE: L'ULTIMA SFIDA PER LE AZIENDE TRA PERFORMANCE SOSTENIBILI E CONTENUTI INNOVATIVI

Emanuela DeMarchi, Head of Creative Strategy & Consulting **H2H**

## 11.25 COFFEE BREAK

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE APPLICAZIONI ATTUALI SUL BUSINESS

### 12.05 INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DEL MARKETING

Fabio Foglia, Docente **TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL**

### 12.25 L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I DATI NELLA CATENA DEL VALORE COME ELEMENTO DETERMINANTE NELL'ACQUISIZIONE E MANTENIMENTO DEI CLIENTI

Moreno Callea, Head of Corporate Market **MICROSOFT ITALIA**  
Federico Favero, Partner **ALTITUDO**

### 12.50 INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE: L'APPROCCIO UNIPOLSAI

Giovanni Teofilo Chiarelli, Direzione Marketing, Responsabile Comunicazione  
Commerciale di **UnipolSai**

## 13.10 PAUSA PRANZO LIBERA

*(IN OTTEMPERANZA ALLE MISURE DI SICUREZZA ANTI COVID)*

## INNOVATION LEAD MANAGEMENT

### 14.15 IL SISTEMA DI (FUNNEL) MARKETING PER UN BUSINESS DI SUCCESSO

Alessandro Bentivoglio, Funnel Marketing Expert, Co-Founder **FUNNEL COMPANY**

### 14.35 DAL MESSAGGIO AL MARKETING PREDITTIVO: L'EVOLUZIONE DEL MESSAGING PER ANTICIPARE I DESIDERI DEI TUOI CLIENTI

Giorgia Meroni, Senior Account Manager **MailUp**

### 15.00 L'IMPORTANZA DI DATI E PERSONE NELLA LEAD GENERATION

Daniele Paganini, CEO di **AVRAGE MEDIA**  
Moreno Callea, Head of Corporate Market **MICROSOFT ITALIA**

## PEOPLE 4.0

### 15.25 FUTURE OF WORK - COME SARÀ IL MONDO DEL LAVORO 4.0?

Alessandro Braga, Corporate Transformation Director **TALENT GARDEN**

### 15.45 UNLOCK PEOPLE POTENTIAL: COME COINVOLGERE LE PERSONE E STIMOLARE SENSO DI APPARTENENZA E PERFORMANCE

Serena Lenarduzzi, Principal at **JAKALA**

### 16.05 EMPLOYER BRANDING E SOCIAL SELLING: COME FORMARE E VALORIZZARE LE PERSONE PERCHÉ DIVENTINO PROTAGONISTE DELLA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA

Andrea Boscaro, Partner **THE VORTEX**

## 16.30 CONCLUSIONI E FINE LAVORI