

B2B MARKETING CONFERENCE 2022
19 maggio 2022 ore 9:30



Powered by **ANES**

ARE YOU READY FOR THE FUTURE OF BUSINESS?
I nuovi scenari del marketing al centro della B2B Marketing Conference
del 19 maggio 2022

Milano, 20 aprile 2022 - Torna a Milano il 19 maggio dalle 9.30 alle 17.00 la **B2B Marketing Conference**, l'appuntamento annuale dedicato ai professionisti del marketing e della comunicazione B2B, dal titolo "**ARE YOU READY FOR THE FUTURE OF BUSINESS? Acquisire gli strumenti giusti per vincere le sfide del marketing B2B**".

Partendo dalla certezza che il modo di comunicare, fare marketing e acquisire nuovi clienti è stato totalmente riscritto dalla storia dell'ultimo biennio, la quarta edizione della **B2B Marketing Conference** vuole essere un momento di incontro e confronto sugli strumenti e sulle strategie che ad oggi sono necessari per definire un business di successo.

Le passate edizioni hanno registrato **oltre 2.000 iscritti, il 97% di alto gradimento dei contenuti proposti e 5.000 presentazioni scaricate**, e **ANES** rinnova quest'anno l'impegno verso la propria **community** con un appuntamento che si contraddistingue per la capacità di offrire sempre nuovi spunti di riflessione su mercato, trend, strategie, innovazioni tecnologiche e case histories d'avanguardia. Un'opportunità per esperti di marketing e comunicazione che mirano al successo delle proprie imprese e della propria professione.

La giornata è articolata in **quattro sessioni** focalizzate, rispettivamente, su quattro macroaree tematiche:

- *Evoluzione della comunicazione integrata e della content strategy*
- *New branding identity e sostenibilità,*
- *Community analysis: marketing automation e A.I.*
- *E-commerce B2B e social selling*

L'evento è moderato dalla giornalista **Giulia Cimpanelli** - collaboratrice fissa del Corriere della Sera che scrive di impresa, innovazione, new economy e lavoro, e che dal 2015 è anche social media editor di Corriere.it e Corriere Innovazione - la quale, per l'occasione, introduce sul palco professionisti altamente qualificati pronti al confronto su tematiche di marketing di grande interesse. Per l'apertura della giornata è prevista la presentazione

B2B MARKETING CONFERENCE 2022
19 maggio 2022 ore 9:30



Powered by **ANES**

dei risultati dell'indagine realizzata in esclusiva da Doxa su "L'evoluzione degli investimenti pubblicitari e delle attività di content marketing nel mercato B2B".

La **B2B Marketing Conference** è un evento da non perdere per professionisti e amanti del settore. Non resta che rimanere sintonizzati per tutti gli aggiornamenti e l'anteprima della quarta edizione su <https://www.b2btheconference.com/>

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore

Nata a Milano nel 1995 è la community di riferimento per gli editori B2B, professionali e specializzati.

150 aziende con oltre 900 testate, tra carta e digitale, presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:
Ufficio stampa ANES - MGP & Partners

Maria Grazia Persico - mgpersico@mgpcomunicazione.it
Ingrid Paron - press@mgpcomunicazione.it
Tel. 02 55199416