

4ª EDIZIONE

B2B_{est}

AWARD

**20
25**

**IL SUPERPREMIO
DELL'UNIVERSO B2B**

**che unisce Impresa,
Innovazione, Sostenibilità**

Il SuperPremio dell'universo B2B, creato dagli organizzatori della **B2B Marketing Conference** è giunto alla sua 4^oedizione.

Perché nasce

In un mercato B2B sempre più evoluto e orientato verso l'innovazione digitale e la sostenibilità, il Premio ha l'obiettivo di selezionare ed evidenziare i migliori progetti di aziende e start up, andando per la prima volta **oltre la verticalità e il perimetro dei singoli settori di business.**



IL FUTURO E L'INNOVAZIONE
DEL MARKETING B2B

A person in a dark suit and red tie is holding a trophy. The trophy is a circular award with 'B2B AWARDS' and '2021' on it. Another person in a blue suit is partially visible on the right. The background is dark with some lights.

Le parole chiave che guideranno la scelta dei progetti vincenti saranno:

DIGITALIZZAZIONE
INNOVAZIONE
SOSTENIBILITA'

A chi è rivolto

La partecipazione al premio B2Best è aperta ad **AZIENDE** e **START UP** di qualsiasi settore di business che operano nel mercato B2B, ma anche alle **AGENZIE** che hanno accompagnato le aziende nella realizzazione del progetto.

Sono ammessi a partecipare alla selezione i progetti riguardanti PRODOTTI o SERVIZI INNOVATIVI lanciati e realizzati nel periodo **30/06/2024 – 31/08/2025**.

Il fee di partecipazione al premio è di 200 euro + iva, ma **GRATUITO** per le START UP e per le PRIME 15 AZIENDE che candideranno un loro progetto.

LE 5 CATEGORIE



MIGLIORE STRATEGIA DI MARKETING

Verranno premiati i progetti che utilizzano le varie leve del marketing mix (prezzo, distribuzione, prodotto, promotion). La valutazione avverrà seguendo 2 criteri: strategia-obiettivi.



MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Verranno premiati i progetti che nella loro media strategy utilizzano più mezzi connessi tra di loro. La valutazione avverrà seguendo 2 criteri: strategia-obiettivi.



MIGLIOR PROGETTO DI BUSINESS INTELLIGENCE (marketing automation e AI)

Verranno premiati i progetti che utilizzando strategie di business intelligence hanno raggiunto significativi obiettivi di marketing o di brand awareness. La valutazione avverrà seguendo 2 criteri: strategia-obiettivi.



MIGLIOR PROGETTO SOSTENIBILE

Miglior progetto Sostenibile. Verranno premiati i progetti che in qualsiasi funzione aziendale abbiano una forte componente di sostenibilità ambientale, sociale o economica.



MIGLIORE START UP CON MODELLO DI BUSINESS INNOVATIVO E ATTUABILE

Verranno premiate le startup che abbiano un modello di business molto innovativo e attuabile.

COME PARTECIPARE

La partecipazione avviene tramite la presentazione della scheda tecnica di candidatura debitamente compilata per ogni progetto.

[SCARICALA SUBITO](#)

Ogni lavoro dovrà essere corredato da una sintetica esposizione (max 400 caratteri) della strategia e degli obiettivi.

Ogni azienda può concorrere **al massimo in 2 categorie.**

B2B_{est}
AWARD

20
25

COME PARTECIPARE

La scheda tecnica deve essere trasmessa entro il 20 settembre 2025 all'indirizzo

eventi@anes.it

Per ognuna delle 5 categorie previste, verranno selezionate 3 aziende finaliste, con i relativi progetti.

La premiazione del vincitore per ogni categoria avverrà in occasione del **B2B Special Day il 22 ottobre 2025 a Milano, presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda.**



20
25

LA GIURIA

La Giuria è composta da Membri del Consiglio Direttivo di ANES e da esperti del mondo della Comunicazione.

La Giuria effettuerà la selezione dei progetti presentati, designerà i finalisti e i vincitori per ciascuna Categoria specificando le motivazioni della scelta.

Le decisioni della Giuria sono vincolanti e definitive.



I RICONOSCIMENTI

- Targa B2Best Award2025 ai vincitori delle 5 categorie.
- Premiazione e presentazione dei progetti in evento esclusivo che si terrà in occasione del B2B Special Day il 22 ottobre 2025 a Milano.
- Forte attività di P.R. e campagna stampa pree post evento con particolare evidenza loghi aziende finaliste e vincitrici.
- Possibilità per finalisti e vincitori di utilizzare il logo B2Best Award su documentazione, siti, canali social dell'azienda.
- Intensa attività di comunicazione sui principali social media con interviste ai rappresentanti delle aziende vincitrici.

LA GIORNATA DELL'EVENTO

I premi saranno consegnati ai vincitori selezionati dalla Giuria, durante una giornata evento che si terrà a Milano in occasione del **B2B Special Day il 22 ottobre 2025, presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda.**

La premiazione verrà effettuata successivamente alla B2B Marketing Conference 2025, il più importante evento dedicato al futuro e all'innovazione del marketing b2b.

IL NETWORK ANES

LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

Organizzatrice dell'evento è **ANES, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore** che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate offline e online raggiunge ogni mese **un'audience di 6.000.000 di lettori tra imprese e operatori professionali**

28

SETTORI
DI BUSINESS

150

IMPRESE
EDITORIALI

oltre **1000**

TESTATE B2B
TRA CARTA E ONLINE

6.000.000
di LETTORI tra imprese
e operatori professionali



Per qualsiasi ulteriore informazione contattaci!

02 8057777 - eventi@anes.it