

**B2B MARKETING
CONFERENCE 2026**

8ª EDIZIONE



**IL FUTURO E L'INNOVAZIONE
DEL MARKETING B2B**

INSPIRE

INNOVATE

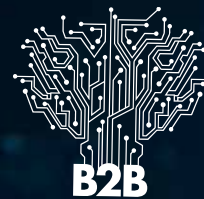
IMPACT

ENGAGE THE FUTURE

**LA CONDIVISIONE DI IDEE E COMPETENZE
COME DRIVER DI CRESCITA NEL MARKETING B2B**

**22
OTTOBRE
2026**

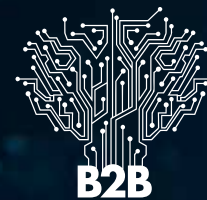
**MILANO,
AUDITORIUM
GIÒ PONTI
ASSOLOMBARDA**



I PRINCIPALI PARTNERS DELLE 7 EDIZIONI



FORTE POTENZA COMUNICATIVA DELL'EVENTO



DA MARZO A NOVEMBRE 2026



INVIO DEM AI DATABASE DELLE TESTATE ANES

che raggiungono
700.000 contatti



INTENSA ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SU LINKEDIN

Oltre 100.000 visualizzazioni



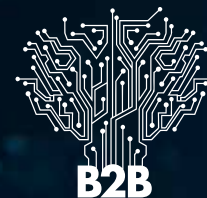
PAGINE ADV E BANNER

pubblicati su testate, portali,
canali web e social delle
aziende ANES



IMPATTANTE ATTIVITÀ DI PR E UFFICIO STAMPA

publiredazionali sulle principali
testate di Comunicazione,
Marketing e Advertising



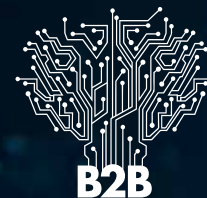
IL NETWORK ANES, LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

28	150	oltre 1000
SETTORI DI BUSINESS	IMPRESE EDITORIALI	TESTATE B2B tra carta e online

6.000.000

di LETTORI tra imprese e operatori professionali

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

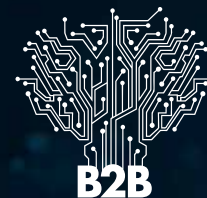


VISIBILITY

Investimento: **euro 1.000 +iva**

- ▶ • **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline.**
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2026.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

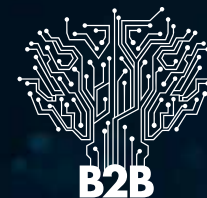


SUPER VISIBILITY

Investimento: **euro 2.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline.**
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale**, prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore.
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2026.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



PREMIUM SPONSORSHIP Investimento: **euro 4.500 +iva**

▶ INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **5 biglietti gratuiti** per rappresentanti aziendali e clienti.

▶ VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.

▶ DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

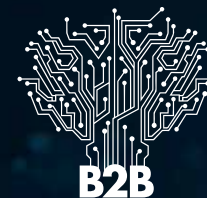
▶ PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali ai B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



PLUS SPONSORSHIP

Investimento: **euro 7.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **10 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Possibilità di allestire un desk per presentare l'azienda**, distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

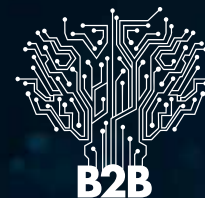
PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale** prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali.
- **Possibilità di proporre all'Organizzazione un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



MASTER SPONSORSHIP

Investimento: **euro 12.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in posizione privilegiata nell'area sponsor.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

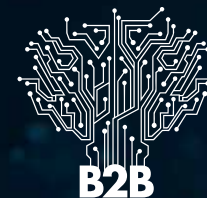
PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Invio di 3 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzazione, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B. Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



MAIN SPONSORSHIP

Sponsor B2B Marketing Conference e B2Best Award 2026.
Investimento: **euro 16.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dei dati da parte di terzi/sponsor.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in prima posizione nell'area sponsor.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.

DURANTE LA CONFERENCE:

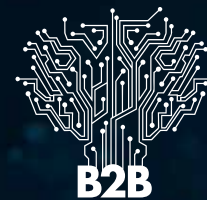
- **Trasmissione di uno spot video** dell'azienda in sala plenaria all'apertura dell'evento e negli intervalli.
- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- Possibilità **distribuzione shopper** fornita dall'azienda a cura di hostess dell'organizzazione.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Invio di 4 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzazione, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community **B2B**.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



CONTATTI

8ª EDIZIONE

▶ Il **B2B Special Day** rappresenta un'**occasione unica di visibilità, networking e relazione con la community B2B** di riferimento.

▶ Contattaci per **approfondire le opportunità di sponsorship** o per **costruire una partnership su misura**, in linea con i tuoi obiettivi di visibilità:

eventi@anes.it | 02 805 7777