

**B2B MARKETING
CONFERENCE 2026**

8ª EDIZIONE



**IL FUTURO E L'INNOVAZIONE
DEL MARKETING B2B**

INSPIRE

INNOVATE

IMPACT

ENGAGE THE FUTURE

**LA CONDIVISIONE DI IDEE E COMPETENZE
COME DRIVER DI CRESCITA NEL MARKETING B2B**

**22
OTTOBRE
2026**

**MILANO,
AUDITORIUM
GIÒ PONTI
ASSOLOMBARDA**

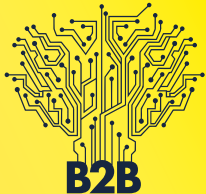
Il 22 ottobre è il

B2B SPECIAL DAY

Un'intera giornata dedicata al Futuro e all'Innovazione
del Marketing B2B con due eventi esclusivi

B2B MARKETING CONFERENCE

ENGAGE THE FUTURE



IL FUTURO E L'INNOVAZIONE
DEL MARKETING B2B

B2BEST AWARD 2026

*IL SUPERPREMIO
DELL'UNIVERSO B2B
CHE UNISCE IMPRESA,
INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ*



**Approfondimenti, presentazioni, ricerche, networking, premi ai migliori
progetti di marketing, pitch di start-up.**

B2B MARKETING CONFERENCE

INSPIRE

INNOVATE

IMPACT

ENGAGE THE FUTURE

**LA CONDIVISIONE DI IDEE E COMPETENZE
COME DRIVER DI CRESCITA NEL MARKETING B2B**

Torna l'appuntamento annuale di riferimento
per le imprese e i professionisti del marketing B2B

22 ottobre 2026

Milano, Auditorium Giò Ponti Assolombarda, ore 9.30

8ª EDIZIONE

www.b2btheconference.com

Powered by **ANES**

I 4 TEMI CHIAVE DELLA CONFERENCE 2026



▶ **1**

IL NUOVO ECOSISTEMA DELLA COMUNICAZIONE: DALLA IPERSONALIZZAZIONE A UNA NARRAZIONE PIÙ INTEGRATA

▶ **2**

AI E MARKETING AUTOMATION: THE NEW AGENTIC ERA, "MENO HYPE PIÙ PRODUTTIVITÀ"

▶ **3**

DIGITAL MARKETING E UNA CUSTOMER EXPERIENCE SEMPRE PIÙ EVOLUTA - "MENO SLOP PIÙ AUTENTICITÀ"

▶ **4**

E-COMMERCE B2B: IL SOCIAL COMMERCE - I SOCIAL COME PIATTAFORME INTEGRATE DI VENDITA

I 4 TEMI CHIAVE DELLA CONFERENCE 2026



IL NUOVO ECOSISTEMA DELLA COMUNICAZIONE: DALLA IPERPERSONALIZZAZIONE A UNA NARRAZIONE PIÙ INTEGRATA

La comunicazione e le relazioni rimangono fondamentali per raggiungere e tenere ingaggiati i propri clienti e i propri contatti nelle communities. Si evidenzierà come sviluppare un nuovo ecosistema della comunicazione che possa fornire anche al cliente B2B un'experience omnichannel, grazie all'AI che permetterà un messaggio sempre più personalizzato.

AI E MARKETING AUTOMATION: THE NEW AGENTIC ERA, "MENO HYPE PIÙ PRODUTTIVITÀ"

L'AI deve essere per le aziende non più un assistente ma un partner con cui condividere decisioni, processi e responsabilità. Da parte delle aziende occorre mettere al centro l'applicazione concreta dell'AI nei modelli di business, nell'automazione dei processi e nello sviluppo di modelli di valore.

DIGITAL MARKETING E UNA CUSTOMER EXPERIENCE SEMPRE PIÙ EVOLUTA – "MENO SLOP PIÙ AUTENTICITÀ"

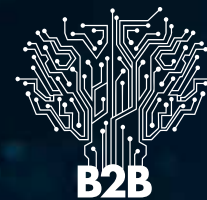
Il Buyer's Journey è cambiato notevolmente nel corso degli anni, occorre quindi capire quali siano i più efficaci canali digitali e i corretti contenuti per ingaggiare la propria community. L'utente è saturo dello scroll infinito, delega all'AI la selezione, questo ribalta la logica della visibilità: dalla SEO alla GEO.

E-COMMERCE B2B: IL SOCIAL COMMERCE – I SOCIAL COME PIATTAFORME INTEGRATE DI VENDITA

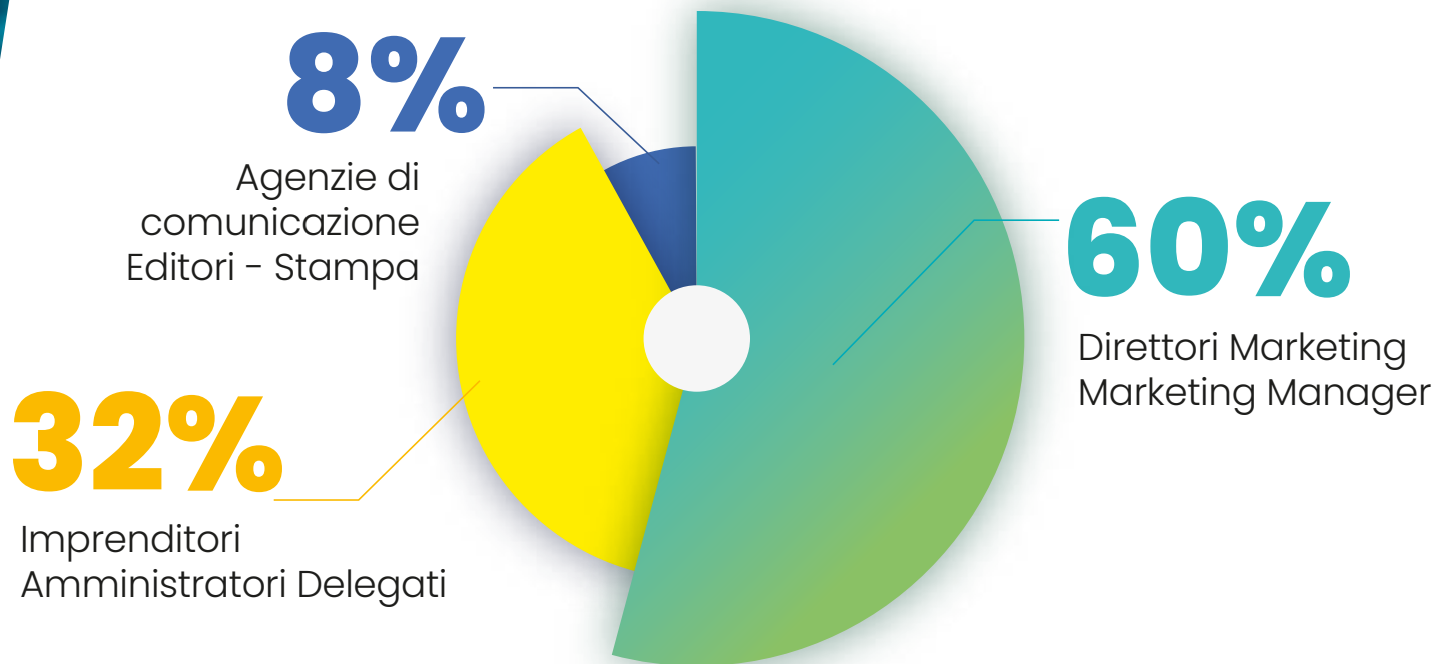
Anche nel B2B i processi d'acquisto si stanno spostando sui social. Il social commerce non è più sperimentazione ma infrastruttura, il funnel di vendita si velocizza, il passaggio dall'ispirazione all'acquisto diventa istantaneo.

I social non saranno più solo strumenti di visibilità ma piattaforme integrate di vendita, assistenza e relazione.

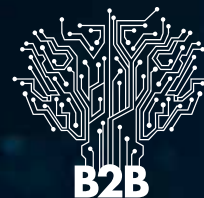
UN'AUDIENZA DI ALTISSIMA QUALITÀ



All'interno del B2B SPECIAL DAY, la B2B Marketing Conference è il più importante appuntamento annuale della Community interessata all'innovazione e agli investimenti di marketing B2B (H2H)



IL GRANDE SUCCESSO DELLE PRECEDENTI 7 EDIZIONI



“**ALTISSIMO**
GRADIMENTO
QUALITATIVO
DELL’EVENTO”

98%

dei partecipanti
ha ritenuto molto
interessanti
le relazioni

(Survey post edizione 2025)

oltre

4500

ISCRITTI

oltre

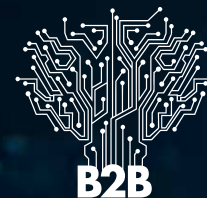
100

SPEAKER DI
ALTO PROFILO

oltre

8000

PRESENTAZIONI
SCARICATE



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

▶ **VISIBILITY**
euro 1.000+ IVA

▶ **SUPER VISIBILITY**
euro 2.000+ IVA

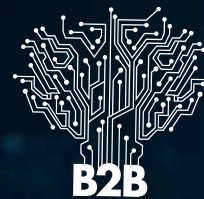
▶ **PREMIUM SPONSORSHIP**
euro 4.500+ IVA

▶ **PLUS SPONSORSHIP**
euro 7.000+ IVA

▶ **MASTER SPONSORSHIP**
euro 12.000+ IVA

▶ **MAIN SPONSORSHIP**
euro 16.000+ IVA

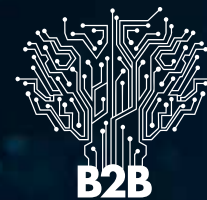
Approfondisci i dettagli dei pacchetti a pagina 12



I PRINCIPALI PARTNERS DELLE 7 EDIZIONI



FORTE POTENZA COMUNICATIVA DELL'EVENTO



DA MARZO A NOVEMBRE 2026



INVIO DEM AI DATABASE DELLE TESTATE ANES

che raggiungono
700.000 contatti



INTENSA ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SU LINKEDIN

Oltre 100.000 visualizzazioni



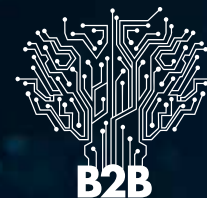
PAGINE ADV E BANNER

pubblicati su testate, portali,
canali web e social delle
aziende ANES



IMPATTANTE ATTIVITÀ DI PR E UFFICIO STAMPA

publiredazionali sulle principali
testate di Comunicazione,
Marketing e Advertising



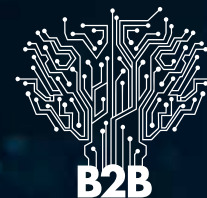
IL NETWORK ANES, LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

28	150	oltre 1000
SETTORI DI BUSINESS	IMPRESE EDITORIALI	TESTATE B2B tra carta e online

6.000.000

di LETTORI tra imprese e operatori professionali

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

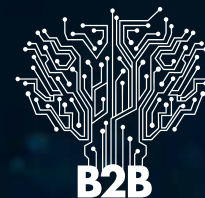


VISIBILITY

Investimento: **euro 1.000 +iva**

- ▶ • **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline.**
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2026.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

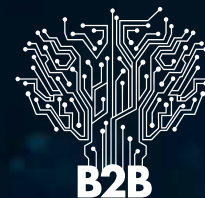


SUPER VISIBILITY

Investimento: **euro 2.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline.**
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale**, prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore.
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2026.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



PREMIUM SPONSORSHIP Investimento: **euro 4.500 +iva**

▶ INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **5 biglietti gratuiti** per rappresentanti aziendali e clienti.

▶ VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.

▶ DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

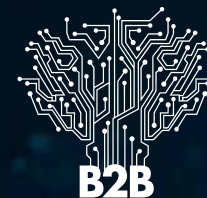
▶ PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali ai B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



PLUS SPONSORSHIP

Investimento: **euro 7.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **10 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Possibilità di allestire un desk per presentare l'azienda**, distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

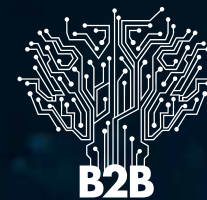
PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale** prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali.
- **Possibilità di proporre all'Organizzazione un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



MASTER SPONSORSHIP

Investimento: **euro 12.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in posizione privilegiata nell'area sponsor.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking.
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento.
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

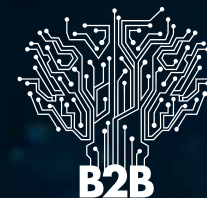
PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Invio di 3 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzazione, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B. Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



MAIN SPONSORSHIP

Sponsor B2B Marketing Conference e B2Best Award 2026.
Investimento: **euro 16.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dei dati da parte di terzi/sponsor.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in prima posizione nell'area sponsor.
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES.

DURANTE LA CONFERENCE:

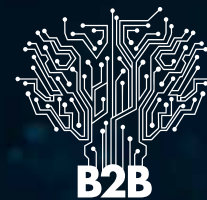
- **Trasmissione di uno spot video** dell'azienda in sala plenaria all'apertura dell'evento e negli intervalli.
- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- Possibilità **distribuzione shopper** fornita dall'azienda a cura di hostess dell'organizzazione.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento.

PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B.
- **Invio di 4 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzazione, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community **B2B**.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2026** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



CONTATTI

8ª EDIZIONE

▶ Il **B2B Special Day** rappresenta un'occasione unica di **visibilità, networking e relazione con la community B2B** di riferimento.

▶ Contattaci per **approfondire le opportunità di sponsorship** o per **costruire una partnership su misura**, in linea con i tuoi obiettivi di visibilità:

eventi@anes.it | 02 805 7777