



Sponsored by

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

5a EDIZIONE

**IL SUPERPREMIO
DELL'UNIVERSO B2B**
che unisce **Impresa e innovazione**

Il SuperPremio dell'universo B2B, creato dagli organizzatori della **B2B Marketing Conference** è giunto alla sua 5ª edizione.

Perché nasce

In un mercato B2B sempre più evoluto e orientato verso l'innovazione digitale e la sostenibilità, il Premio ha l'obiettivo di selezionare ed evidenziare i migliori progetti di aziende e start up, andando per la prima volta **oltre la verticalità e il perimetro dei singoli settori di business.**



IL FUTURO E L'INNOVAZIONE
DEL MARKETING B2B

The background is a dark, blue-toned image of a person in a suit and tie. A circular badge on the person's chest reads "B2B Best AWARDS". The overall image has a grainy, textured appearance with some light specks.

Le parole chiave che guideranno la scelta dei progetti vincenti saranno:

DIGITALIZZAZIONE
INNOVAZIONE
SOSTENIBILITA'

A chi è rivolto

La partecipazione al premio B2Best è aperta ad **AZIENDE** e **START UP** di qualsiasi settore di business che operano nel mercato B2B, ma anche alle **AGENZIE** che hanno accompagnato le aziende nella realizzazione del progetto.

Sono ammessi a partecipare alla selezione i progetti riguardanti PRODOTTI o SERVIZI INNOVATIVI realizzati nel periodo **30/06/2025–31/08/2026**

Il fee di partecipazione al premio è di 200 euro + iva, ma **GRATUITO** per le START UP e per le PRIME 15 AZIENDE che candideranno un loro progetto.

LE 3 CATEGORIE



MIGLIORE STRATEGIA DI MARKETING

Saranno premiati i progetti che hanno sviluppato strategie di marketing efficaci, capaci di valorizzare brand, prodotti o servizi attraverso un utilizzo innovativo delle leve del marketing mix e di contribuire al loro posizionamento sul mercato.

Costituirà un elemento di valore l'eventuale integrazione di principi di sostenibilità ambientale, sociale o economica all'interno della strategia.



MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Saranno premiati i progetti che hanno sviluppato una strategia di comunicazione integrata, utilizzando in modo coerente e sinergico diversi canali, mezzi e strumenti per raggiungere gli obiettivi prefissati.

La categoria valorizza le iniziative capaci di costruire un ecosistema di comunicazione efficace, rafforzare la relazione con i target di riferimento e generare risultati concreti e misurabili.



MIGLIORE PROGETTO DI BUSINESS INTELLIGENCE: AI E MARKETING AUTOMATION

Saranno premiati i progetti che, attraverso l'utilizzo di business intelligence, intelligenza artificiale e marketing automation, hanno sviluppato soluzioni innovative capaci di trasformare dati e insight in valore per il business, supportare i processi decisionali, ottimizzare le performance, migliorare la relazione con i clienti e generare un vantaggio competitivo misurabile.

COME PARTECIPARE

Per partecipare al Premio è necessario compilare il form di candidatura online in tutte le sue parti. Per ogni progetto dovrà essere presentata una candidatura distinta.

COMPILA IL FORM

A ciascuna candidatura dovrà essere allegato un documento di presentazione del progetto, con una sintetica descrizione della strategia e degli obiettivi

Ogni azienda può concorrere **al massimo in 2 categorie.**



20
26

COME PARTECIPARE

Le candidature potranno essere presentate fino al **18 settembre 2026**.

Per ognuna delle 3 categorie previste, verranno selezionate 3 aziende finaliste, con i relativi progetti.

La premiazione del vincitore per ogni categoria avverrà in occasione del **B2B Special Day il 22 ottobre 2026 a Milano, presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda.**



■ LA GIURIA

La Giuria è composta da Membri del Consiglio Direttivo di ANES e da esperti del mondo della Comunicazione.

La Giuria effettuerà la selezione dei progetti presentati, designerà i finalisti e i vincitori per ciascuna Categoria specificando le motivazioni della scelta.

Le decisioni della Giuria sono vincolanti e definitive.



LA GIURIA



GIULIA VENDITTI

Sales and Marketing Director
HELYX – Gruppo Tecniche Nuove



PRESIDENTE DI GIURIA

GIORGIO ALBONETTI

Presidente
LSWR Group, Presidente ANES



DANIELE PAGANINI

CEO
Avragemedia

I RICONOSCIMENTI

- Targa B2Best Award 2026 ai vincitori delle 3 categorie.
- Premiazione e presentazione dei progetti in evento esclusivo che si terrà in occasione del B2B Special Day il 22 ottobre 2026 a Milano.
- Forte attività di P.R. e campagna stampa pree post evento con particolare evidenza loghi aziende finaliste e vincitrici.
- Possibilità per finalisti e vincitori di utilizzare il logo B2Best Award su documentazione, siti, canali social dell'azienda.
- Intensa attività di comunicazione sui principali social media con interviste ai rappresentanti delle aziende vincitrici.

LA GIORNATA DELL'EVENTO

I premi saranno consegnati ai vincitori selezionati dalla Giuria, durante una giornata evento che si terrà a Milano in occasione del **B2B Special Day il 22 ottobre 2026, presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda.**

La premiazione verrà effettuata durante la B2B Marketing Conference 2026, il più importante evento dedicato al futuro e all'innovazione del marketing b2b.

IL NETWORK ANES

LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

Organizzatrice dell'evento è **ANES, l'Associazione degli Editori Specializzati e di Settore** che attraverso il network delle sue oltre 1.000 testate offline e online raggiunge ogni mese **un'audience di 6.000.000 di lettori tra imprese e operatori professionali**

28 SETTORI
DI BUSINESS

150 IMPRESE
EDITORIALI

oltre **1000** TESTATE B2B
TRA CARTA E ONLINE

6.000.000
di LETTORI tra imprese
e operatori professionali



Per qualsiasi ulteriore informazione contattaci!
02 8057777 - eventi@anes.it